



Avis de Soutenance

Monsieur Ahmed TAKTAK

SCIENCES ECONOMIQUES

Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

Les stratégies économiques nécessaires à l'implémentation des pratiques environnementales au sein des unités hôtelières en Tunisie.

dirigés par Monsieur Damien BAZIN et Madame SAMIA HADDAD

Soutenance prévue le **vendredi 06 décembre 2024** à 14h00

Lieu : GREDEG, 250 Rue Albert Einstein, 06560 Valbonne, France

Salle : Picasso

Composition du jury proposé

| | | |
|-------------------------|------------------------------|--------------------|
| M. Damien BAZIN | Université Côte d'Azur | Directeur de thèse |
| M. Abdessatar ATI | Université de Jandouba | Rapporteur |
| Mme Alexandra SCHAFFAR | Université de Toulon | Rapporteuse |
| M. Hafedh BEN ABDENNEBI | Université de Carthage | Examineur |
| M. Christophe CHARLIER | Université Côte d'Azur | Examineur |
| Mme Ariane TICHIT | Université Clermont Auvergne | Examinatrice |

Mots-clés : Organisation Autonome Décentralisée (OAD), Théorie des parties prenantes, Attitude responsable des entreprises, Gestion des déchets, Impact environnemental des hôtels,

Résumé :

Ce travail de recherche explore les stratégies économiques les plus adaptées pour mettre en place des pratiques pro-environnementales dans les établissements hôteliers tunisiens de manière efficace et durable. Sachant que le secteur touristique est directement impacté par les externalités négatives, comme la pollution par les déchets solides, ce dernier est tenu de s'organiser pour limiter ses effets sur son environnement naturel. À titre d'exemple, les hôtels sont les principaux producteurs de déchets ménagers dans les destinations touristiques. Dans cette perspective, le premier chapitre de la thèse analyse l'impact des hôtels indépendants, et ceux appartenant à des chaînes hôtelières, sur la production des Déchets Solides Municipaux (DSM) dans l'île de Djerba, en Tunisie. L'étude compare la production de déchets hôteliers avec celle des résidents. Il s'avère que les touristes séjournant à la commune de Midoun, caractérisée par les chaînes hôtelières et les établissements de grande taille, génèrent 36,4% plus de déchets que les résidents. Dans la commune de Houmt Souk, où les hôtels indépendants et de petite taille prédominent, les touristes génèrent 94,4% de déchets supplémentaires. En plus, la collecte des déchets est une activité coûteuse pour les municipalités des destinations touristiques. Ces coûts dépassent généralement la moitié des dépenses municipales. Pour ce faire, les unités hôtelières sont amenées à mettre en place des pratiques pro-environnementales pour améliorer la gestion de leurs déchets ménagers. Dans ce sens, le tri sélectif se présente comme une solution intéressante étant donné qu'elle nécessite un investissement réduit de la part des hôtels et diminue considérablement les coûts de collecte municipaux. C'est dans ce contexte que le deuxième chapitre de la thèse examine les motivations qui amènent un responsable hôtelier (propriétaire, directeur, responsable de département) à mettre en place le tri sélectif des

déchets au sein de son unité touristique. Il s'avère que les normes morales et l'attitude des répondants envers le comportement étudié semblent être les facteurs les plus significatifs pour expliquer leur intention à trier les déchets dans les hôtels. Ces résultats confirment que la responsabilité des hôtels, en tant qu'acteur économique, est primordiale pour l'implémentation des pratiques pro-environnementales au sein de la destination. C'est dans cette optique que le troisième chapitre aborde la place de l'éthique et de la responsabilité dans les dynamiques économiques actuelles. Dans un premier temps, le chapitre met en relief la nécessité d'aborder la question environnementale de manière holistique et sur le long terme. En effet, les solutions pro-environnementales, telles que le tri sélectif des déchets, implémentées de manière ponctuelle et indépendante sont peu efficaces et peuvent être abandonnées. Seul un engagement des parties prenantes locales envers le développement durable de la destination garantit la préservation environnementale. À ce titre, la gestion des relations sociales, et particulièrement celles des parties prenantes, représente un élément central pour le développement des hôtels et des destinations touristiques. À cet effet, nous présentons, dans un deuxième temps, une solution organisationnelle basée sur la technologie de la blockchain. Nous proposons une Organisation Autonome Décentralisée (OAD) pour concevoir et choisir des projets sociétaux de manière décentralisée, et de les financer par les taxes hôtelières de manière sécurisée et transparente. Les avantages offerts par cette technologie institutionnelle, qui est la blockchain, engagent les parties prenantes locales dans le développement d'un tourisme durable.