

Projet structurant

SRM

Stratégies et régulation des marchés

Le projet SRM est présent sur trois grandes thématiques : les politiques publiques sectorielles, environnementales en particulier avec une application en énergie et transport, le reporting financier et non financier et enfin le thème concurrence et numérique.

Politiques publiques sectorielles

Patrice Bougette et Christophe Charlier ont coordonné une réponse à l'appel à projets générique (AAPG 2022) de l'ANR. La pré-proposition porte sur la question de l'interdépendance entre **réglementation environnementale et politique de la concurrence**. Une équipe interdisciplinaire droit/économie comprenant 11 universités dont deux étrangères (Univ. de Liège et Univ. de Marburg) a été constituée. Le projet questionne la relation concurrence et réglementation environnementale dans les deux sens : des autorités de la concurrence vers les comportements « verts » ; de la politique environnementale vers les incitations des entreprises à adopter des pratiques anti-concurrentielles. Il traite ainsi de la prise en compte de la dimension environnementale par les autorités et propose une application d'évaluation quantitative dans les transports.

Deux présentations ont concerné l'économie des transports, l'une sur la question du **choix modal** longue distance, (P. Bougette, Th. Blayac et M. Stéphan, 3e Rencontres Francophones Transport Mobilité, Marne-la-Vallée), une autre en séminaire invité de P. Bougette au Laboratoire Aménagement Economie Transports à Lyon sur la question des **plateformes et des nouvelles mobilités**.

Numérique

Les membres de SRM ont participé en novembre 2021 à plusieurs événements sur les risques concurrentiels liés à la mise en œuvre d'algorithmes de prix et de recommandation ou sur l'encadrement optimal des marchés numériques par les règles de concurrence, qu'il s'agisse de la répression des pratiques anticoncurrentielles ou du contrôle des opérations de concentration. Des doctorantes rattachées à SRM, tant en droit qu'en sciences économiques, ont eu l'occasion de présenter leurs travaux.

Une première manifestation a accueilli trois membres de SRM lors de la **semaine doctorale franco-allemande sur la politique de concurrence appliquée au numérique** organisée à l'Université Julius-Maximilians de Würzburg en Bavière. Cette « école d'hiver », organisée par les universités allemandes de Würzburg et de Göttingen et par Aix-Marseille Université a été ouverte à SRM. **Frédéric Marty** y est intervenu sur la question des stratégies d'auto-préférence dans un contexte marqué par la confirmation par le Tribunal de l'U.E. de la décision Google Shopping de la Commission Européenne et a co-animé avec Laura Zoboli (Univ. de Varsovie) une table-ronde en ligne sur le projet de Digital Markets Act (DMA) de la Commission. Cette table-ronde a été intégrée à la 4ème conférence sur l'Innovation et la Concurrence organisée par nos collègues brésiliens de l'IBCI. **Nathalie Nielson** et **Jeanne Mouton**, doctorantes en droit et économie, ont présenté leurs travaux dans le cadre de cette école d'hiver.

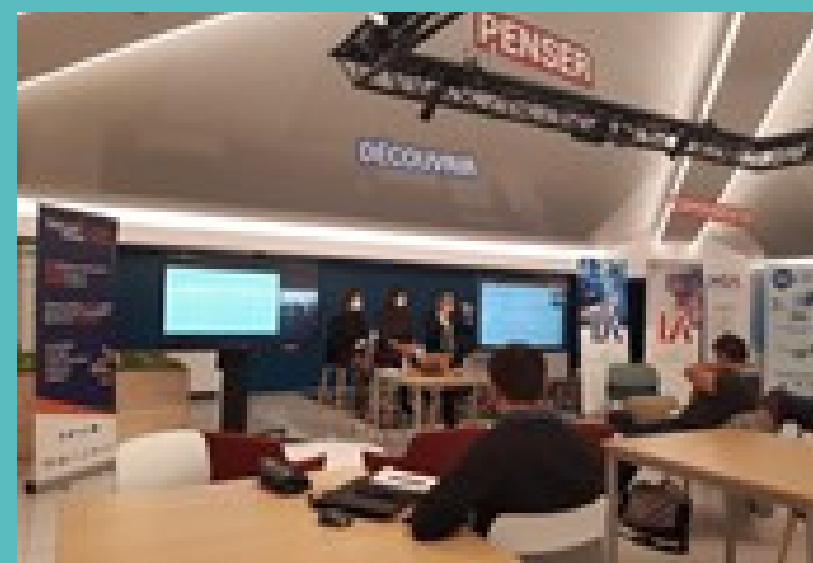
Une seconde manifestation est une des **master-classes organisées à Sophia-Antipolis** à la veille du Soph.IA Summit. Conjointement avec Benoît Rottembourg du pôle Regal.IA à l'INRIA, **Frédéric Marty**, **Julie Charpenet** et **Jeanne Mouton** ont présenté les possibilités de manipulations augmentées du comportement des consommateurs en ligne au travers des algorithmes et notamment ceux utilisant l'intelligence artificielle. La master-class est disponible en replay sur la chaîne YouTube de Telecom Valley (<https://youtu.be/X5B2a5nOWg>).

Publications récentes

Amar, Jeanne, Samira Demaria et Sandra Rigot. 2021. Enhancing Financial Transparency to Mitigate Climate Change: Towards a Climate Risks and Opportunities Reporting Index. *Environmental Modeling and Assessment*, à paraître

Bougette, Patrice, Axel Gautier, and **Frédéric Marty**. 2021. Which Access to Which Assets for an Effective Liberalization of the Railway Sector?, *Competition and Regulation in Network Industries*, 22(2): 87-110

Ngambou Djatche, Melchisedek Joslem. 2021. Monetary Policy, Prudential Policy and Bank's Risk-Taking: A Literature Review. *Journal of Economic Surveys*, à paraître. DOI: 10.1111/joes.12485



Reporting non financier

Le changement climatique est devenu une question essentielle pour les entreprises, les Etats et la société en général. Parmi l'ensemble des acteurs du monde économique, les firmes jouent un rôle de grande ampleur dans les actions à mener pour réduire entre autres les émissions de CO2 et tenir les enjeux de la COP 21. **Samira Demaria**, **Jeanne Amar** et **Oudah Yobom** (nouveau post-doc) s'intéressent particulièrement à la transparence climatique des firmes au regard des informations divulguées sur les actions qui sont menées pour gérer les risques et opportunités climatiques. L'équipe a développé un indice de mesure du niveau de transparence des firmes (le Climate Risks and Opportunities Reporting Index, CRORI) en se fondant sur les recommandations en matière de transparence financière relative aux risques et opportunités climatiques des entreprises proposées par la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Au-delà de la transparence climatique se pose aussi la question de la performance des firmes en matière d'action pour le climat et de réduction de leur impact sur l'environnement. Dans cette optique, l'équipe de recherche travaille à la création d'un indicateur de mesure de l'impact réel des entreprises sur le changement climatique.