



## Publication détaillée



**Christophe Charlier**, Gilles Guerassimoff, Ankinée Kirakozian, Sandrine Selosse, 2020. "Under Pressure! Nudging Electricity Consumption within Firms: Feedback from a Field Experiment," *The Energy Journal*, DOI: 10.5547/01956574.42.1.ccha

De nombreux économistes et psychologues ont étudié l'impact des *nudges* sur les comportements pro-environnementaux des ménages. Il est intéressant de noter que les nudges privés peuvent être imaginés pour les entreprises. Pourtant, les études portant sur la consommation d'énergie des employés sont rares. L'objectif de notre article est d'explorer cette question à l'aide d'une expérience de terrain menée sur les sites de 47 entreprises françaises. En utilisant une méthodologie en doubles différences, les effets de trois types de *nudge* sur les économies d'énergie des employés sont testés. Le premier *nudge*, « *moral appeal* », met l'accent sur l'utilisation responsable de l'énergie. Le second, « *social comparison* », informe les salariés sur la consommation d'énergie des autres entreprises participant à l'expérience. Enfin, le troisième *nudge*, les « *stickers* », avertit les employés des bonnes pratiques en matière d'économie d'énergie. Nos résultats soulignent la complémentarité de ces incitations. Lorsqu'elles sont mises en œuvre seules, les trois mesures n'ont pas d'effets significatifs sur la consommation d'énergie. Cependant, lorsque les *nudges* « *moral appeal* » et « *social comparison* » sont combinés avec les « *stickers* », ils deviennent efficaces.

## Autres publications

Thomas Reverdy, **Frédéric Marty**. 2019. « Le marché de l'électricité : entre politiques énergétiques nationales et encadrement européen ». *Regards croisés sur l'économie*, 2019-2 (25), pp.133-143

**Frédéric Marty**, Thierry Warin. 2019. « The Use of AI by Online Tntermediation Platforms. Conciliating economic efficiency and ethical issues ». *Delphi, Lexxion*, (4), pp.217-225

**Frédéric Marty**. 2020. Point de vue d'un économiste: de l'activation de la théorie des facilités essentielles dans l'économie numérique. L'articulation des droits de propriété intellectuelle et du droit de la concurrence, Dalloz, collection Thèmes et Commentaires

**Frédéric Marty**, Thierry Kirat, Hugues Bouthinon-Dumas, Amir Rezaee. 2020. « La crise de la régulation par la sanction ex post : les nouvelles voies de la régulation financière, de la crise des subprimes au trading haute fréquence », *Droit et Société*, 1-2020 (104), pp.71-88

**Frédéric Marty**, Thierry Warin. 2020. « Concurrence et innovation dans les écosystèmes numériques à l'ère de l'intelligence artificielle ». *Concurrences - revue des droits de la concurrence*, 2020 (1), pp.36-41

Sophie Harnay, **Frédéric Marty**, Joëlle Toledano. 2020. « Concurrence et risque algorithmique : quelle régulation des algorithmes? », *Note de recherche, Chaire Gouvernance et Régulation - Université Paris Dauphine PSL*.

Thierry Blayac, **Patrice Bougette**. 2020. « Bus longue distance en France : ouverture, consolidation et perspectives intermodales », *Transports, Infrastructures & Mobilité*, juin 2020.

## Focus sur quelques publications récentes :

**Samira Demaria** et Sandra Rigot. 2021. Corporate environmental reporting : are french firms compliant with the task force on climate financial disclosures' recommendations ?, *Business Strategy and the Environment*, 30(1), pp. 721-738

Cet article traite des pratiques des entreprises françaises en matière de divulgation d'informations environnementales, en mettant l'accent sur les risques liés au climat. Il vise notamment à analyser la conformité des entreprises du CAC 40 aux recommandations de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (2017), une initiative internationale du Conseil de stabilité financière visant à renforcer la transparence financière. Sur la base d'une analyse du contenu des documents de référence des entreprises sur la période 2015-2018, nous avons construit le *Climate Compliance Index* (CCI) pour évaluer si les entreprises divulguent des informations sur les risques et les opportunités liés au climat en matière de gouvernance, de stratégie, de gestion des risques et de mesures. Nos résultats mettent en évidence une augmentation progressive du CCI malgré les disparités entre les secteurs et les domaines de gestion. L'analyse du contenu nous permet de développer un ensemble d'indicateurs fréquemment rapportés par domaine, d'identifier et de définir les risques et opportunités climatiques ainsi que leurs impacts financiers par secteur.



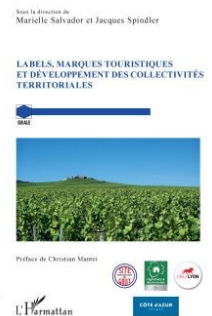
Thierry Kirat et **Frédéric Marty**. 2020. How law and economics was marketed in a hostile world : l'institutionnalisation du champ aux Etats-Unis de l'immédiat après-guerre aux années Reagan, *Cahiers d'économie politique*, 78, octobre



Bruno Deffains et **Frédéric Marty**. 2020. L'économie du droit in Racine J.-B., s.d., *Le droit économique au 21ème siècle : notions et enjeux*, LGDJ, collection Droit & Economie, pp.237-273, décembre.

**Mai-Anh Ngo**. 2020. L'effectivité des labels liés au handicap pour le développement du tourisme. Marielle Salvador et Jacques Spindler (dir.). *Labels, marques touristiques et développement des collectivités territoriales*, Harmattan, 2020, pp. 55

Le développement du tourisme pour les personnes en situation de handicap connaît une accélération particulière ces dernières années. Les labels relatifs aux handicaps soutiennent cette croissance importante. Si l'existence de labels répond effectivement aux besoins de valoriser l'accessibilité des lieux et constitue le développement d'une niche pour le tourisme dans le territoire, la diversité de ces derniers laisse une impression contradictoire. L'intérêt du label, au-delà de la valorisation pure et simple des lieux de visite et d'hébergement, réside dans le fait qu'il crée une attractivité pour les territoires. Il permet également de faire du tourisme à besoins spécifiques un véritable levier de développement économique et d'inclusion sociale qui concerne l'ensemble de la population et des territoires se lançant dans une telle démarche, dépassant le domaine spécifique du tourisme et du handicap.



**Nathalie Oriol**. 2020. [Agilité et inclusion pédagogique à l'université : un retour d'expérience](#), *Management & Data Science*, nov. 2020



La co-modalité (enseignement hybride entre virtuel et présentiel) est un enjeu majeur de l'enseignement universitaire en cette période de crise sanitaire. D'une contrainte appréhendée dans l'urgence, elle peut cependant être source d'agilité et d'inclusion pédagogique pour peu qu'elle se structure autour des modèles de scénarisation d'apprentissage conçus par les sciences de l'éducation. A travers un retour d'expérience d'un jeu sérieux, je propose d'en illustrer les principes fondateurs.

## Organisation de conférences / workshops

Dans le cadre du projet européen H2020 [SfaxForward](#), Christophe Charlier a coorganisé un workshop intitulé « [Heritage Serving the Social Economy and Solidarity](#) » les 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre 2020 au sein de la MSHS Sud-Est.

