



Publication détaillée



Christophe Charlier, Gilles Guerassimoff, Ankinée Kirakozian, Sandrine Selosse, 2020. "Under Pressure! Nudging Electricity Consumption within Firms: Feedback from a Field Experiment," *The Energy Journal*, DOI: 10.5547/01956574.42.1.ccha

De nombreux économistes et psychologues ont étudié l'impact des *nudges* sur les comportements pro-environnementaux des ménages. Il est intéressant de noter que les nudges privés peuvent être imaginés pour les entreprises. Pourtant, les études portant sur la consommation d'énergie des employés sont rares. L'objectif de notre article est d'explorer cette question à l'aide d'une expérience de terrain menée sur les sites de 47 entreprises françaises. En utilisant une méthodologie en doubles différences, les effets de trois types de *nudge* sur les économies d'énergie des employés sont testés. Le premier *nudge*, « *moral appeal* », met l'accent sur l'utilisation responsable de l'énergie. Le second, « *social comparison* », informe les salariés sur la consommation d'énergie des autres entreprises participant à l'expérience. Enfin, le troisième *nudge*, les « *stickers* », avertit les employés des bonnes pratiques en matière d'économie d'énergie. Nos résultats soulignent la complémentarité de ces incitations. Lorsqu'elles sont mises en œuvre seules, les trois mesures n'ont pas d'effets significatifs sur la consommation d'énergie. Cependant, lorsque les *nudges* « *moral appeal* » et « *social comparison* » sont combinés avec les « *stickers* », ils deviennent efficaces.

Autres publications

Thomas Reverdy, **Frédéric Marty**. 2019. « Le marché de l'électricité : entre politiques énergétiques nationales et encadrement européen ». *Regards croisés sur l'économie*, 2019-2 (25), pp.133-143

Frédéric Marty, Thierry Warin. 2019. « The Use of AI by Online Tntermediation Platforms. Conciliating economic efficiency and ethical issues ». *Delphi, Lexxion*, (4), pp.217-225

Frédéric Marty. 2020. Point de vue d'un économiste: de l'activation de la théorie des facilités essentielles dans l'économie numérique. L'articulation des droits de propriété intellectuelle et du droit de la concurrence, Dalloz, collection Thèmes et Commentaires

Frédéric Marty, Thierry Kirat, Hugues Bouthinon-Dumas, Amir Rezaee. 2020. « La crise de la régulation par la sanction ex post : les nouvelles voies de la régulation financière, de la crise des subprimes au trading haute fréquence », *Droit et Société*, 1-2020 (104), pp.71-88

Frédéric Marty, Thierry Warin. 2020. « Concurrence et innovation dans les écosystèmes numériques à l'ère de l'intelligence artificielle ». *Concurrences - revue des droits de la concurrence*, 2020 (1), pp.36-41

Sophie Harnay, **Frédéric Marty**, Joëlle Toledano. 2020. « Concurrence et risque algorithmique : quelle régulation des algorithmes? », *Note de recherche, Chaire Gouvernance et Régulation - Université Paris Dauphine PSL*.

Thierry Blayac, **Patrice Bougette**. 2020. « Bus longue distance en France : ouverture, consolidation et perspectives intermodales », *Transports, Infrastructures & Mobilité*, juin 2020.