

Des questions comportementales

Gérald Gaglio, sociologue au sein du GREDEG a largement interrogé les comportements liés au port du masque.

Avec Alexandre Mallard, Morgan Meyer, Madeleine Akrich de l'Ecole des Mines de Paris, Franck Cochoy, Roland Canu et Cédric Calvignac de l'Université Toulouse Jean Jaurès, il participe à un projet (Maskovid) **soutenu par l'Agence Nationale de la Recherche et l'Institut Universitaire de France**.

Dans le contexte du confinement, ces chercheurs ont développé une méthode originale faisant appel à une initiative de science citoyenne. Il s'agit d'un travail qui vise à mieux comprendre l'effet de la pandémie sur nos comportements.

Une première phase d'enquête fait appel à des citoyens volontaires. Début avril un deuxième volet de l'enquête a été proposé auprès des personnels soignants.

En lien avec ce projet et les questions que soulèvent le port du masque, notamment dans notre relation aux autres, dans les pratiques de travail et en termes de culture populaire, Gérald Gaglio est intervenu dans plusieurs médias.



Alors que les gouvernements infléchissent leur position sur le port du masque, les internautes, via l’humour ou la provocation, ont bien participé : [Best of des « masques moqueurs du web »](#).
Propos de recueillis par J.F. Roubaud de Monaco-Matin

[Consommation - Les discours incantatoires et les leçons de morale ne suffisent pas pour faire évoluer les comportements](#) - Le Monde - Dans cette tribune, Anthony Hussenot interroge les choix des modes de consommation dans la sortie de crise économique. Il insiste sur le fait que cette crise a révélé que les produits et les services consommés ne sont pas seulement des échanges économiques, ou des formes de vote politique comme on l’entend parfois. Bien plus, ce sont des actions concrètes et nécessaires au développement ou au maintien de certains modes de production, de distribution et de création des richesses. Le consommateur n’est donc pas un acteur passif. Au contraire, plus que jamais, consommer, est donc jouer sa partition aux côtés des producteurs, distributeurs et pouvoirs publics.

La crise du Covid-19 suscite des expériences variées dans le monde du travail. Mais qu’en est-il des professionnels faiblement qualifiés, ces « premiers de corvée » auxquels peu d’attention est généralement accordée.

Gérald Gaglio, Alexandre Mallard et Franck Cochoy analysent les témoignages de ces experts du masque. [Des « invisibles » tombent le masque](#) The Conversation

Aides-soignantes, livreurs, éboueurs, caissières, agents d’entretien, conducteurs de bus...

Une équipe de sociologues a recueilli leurs témoignages sur leurs usages et perceptions du masque, cet accessoire devenu indispensable en quelques semaines. Mediacités [Les « premiers de corvée » racontent leur rapport au masque](#)

.....

Le masque sanitaire a fait une percée fulgurante dans l’espace public et médiatique. Jusque-là réservé à des professionnels très spécialisés, le masque s’est imposé aujourd’hui au quotidien dans tous les foyers.

[Le masque symbolise des modes de vie chamboulés](#) Nice-Matin

.....

Avec le déconfinement, **Gérald Gaglio** observe un « [relâchement des comportements civiques usuels](#) » et analyse ici ces incivilités. Nice-Matin

DEMAIN, QUELS CODES SOCIAUX ?

The France Bleu logo is displayed within a black square frame. Below the logo, the text "CLIQUEZ ICI" is written in a bold, white, sans-serif font.

Et maintenant, on fait quoi ?
Finie la bise ?
Finies les soirées au bar ?

Echanges entre la patronne d'une institution de la fête toulousaine, le bar Chez Tonton, et **Gérald Gaglio** sur la nouvelle convivialité dans le monde de demain.