

Analyse, évolution et répartition démographique des entrepreneurs en France (2008-2020)

Clément Le Roy
Catherine Laffineur

La création d'entreprise joue un rôle essentiel dans le développement économique d'un pays, favorisant l'innovation, la création d'emplois et la croissance économique. La création d'entreprise repose sur la décision d'un ou d'une chef(fe) d'entreprise de se lancer dans une activité entrepreneuriale, malgré la probabilité de faillite, les obligations financières et l'incroyable énergie nécessaire à l'établissement d'une société. Il existe deux principaux types d'entrepreneurs, chacun contribuant différemment à la croissance économique d'un pays. Les travailleurs indépendants qui se dédient exclusivement à leur activité afin de faire croître leur entreprise pour subvenir à leurs propres besoins ou pour employer du personnel, et ceux dont l'activité indépendante se fait en parallèle de leur activité salariale et qui ne se dédient pas pleinement à la croissance de leur activité. L'évolution du monde du travail et des outils numériques (les applications numériques telles que Uber ou Deliveroo et les réseaux sociaux) ont donné accès plus facilement au travail indépendant. La flexibilité qu'offre ces plateformes permet à des personnes de les utiliser pour compléter leur revenu tout en maintenant une activité salariée. Les travailleurs combinant à la fois activité salariée et travail indépendant sont appelés entrepreneurs hybrides dans la littérature. Ils ont été identifiés pour la première fois en 2010 par Folta, Delmar et Wennberg sur données suédoises.¹

L'utilisation de données détaillées françaises nous permet de distinguer les entrepreneurs à temps plein des entrepreneurs hybrides, qui effectuent une activité indépendante en plus de leur emploi salarié. Cette étude permet également d'analyser la répartition des entrepreneurs sur le territoire français, en mettant en évidence les concentrations régionales et les disparités liées à leur statut professionnel. En examinant les données sur 13 ans (2008-2020), nous pouvons mieux comprendre les tendances émergentes de l'entrepreneuriat en France.

1- Données

Les données utilisées proviennent du recensement de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE). Il s'agit du recensement de la population qui contient des informations sur les logements, les individus, les activités, les mobilités professionnelles et les migrations résidentielles. Les entrepreneurs à temps plein sont ceux qui se déclarent être entrepreneur en activité principale exclusivement. Les entrepreneurs hybrides sont ceux qui se déclarent être salarié ou entrepreneur en activité principale mais ayant une activité complémentaire². La base de données finale, des données de l'INSEE, contient 13 variables et plus de 100 millions d'observations. Nous avons aussi à disposition, le taux de chômage, par zone d'emploi, par année. Cette variable est disponible pour la période 2003-2015, date à laquelle la classification de la zone d'emploi change sans possibilité de recouplement avec la période récente.

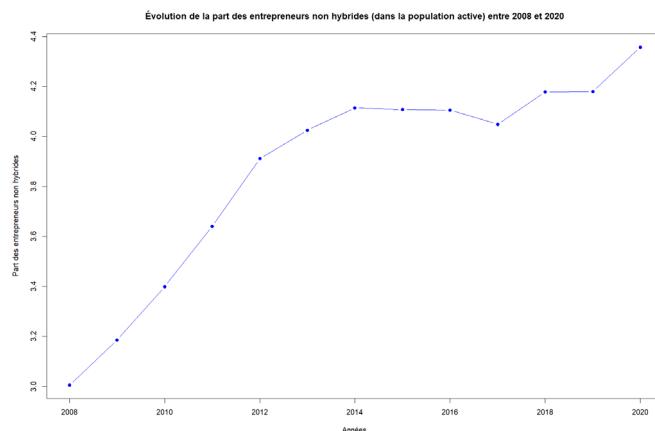
2- Evolution de la part des entrepreneurs à temps plein

¹ Folta, T. B., Delmar, F., & Wennberg, K. (2010). Hybrid entrepreneurship. *Management science*, 56(2), 253-269.

² Cette information est collectée avec la variable TACTD16 du recensement et statut professionnel (salarié ou indépendant). Les indépendants à temps plein déclarent être indépendants en emploi exclusivement (code 111 de la variable TACTD16) et les entrepreneurs hybrides déclarent être salariés s'étant déclaré en autre situation qu'exclusivement en emploi ou en emploi et chômeurs/retraités/élève et/ou femme ou homme au foyer (code 116 de la variable TACTD16)

La proportion d'entrepreneurs exclusivement dédiés à leur activité entrepreneuriale a connu une légère augmentation d'environ un point de pourcentage entre 2008 et 2014, passant de 3 % à environ 4 % de la population active. Par la suite, cette croissance s'est atténuée et a même connue une légère baisse en 2017. Cependant, elle a repris sa progression, s'est stabilisée en 2019 en dessous de 4.2 % avant d'augmenter, en 2020, et presque atteindre 4.4 % de la population active.

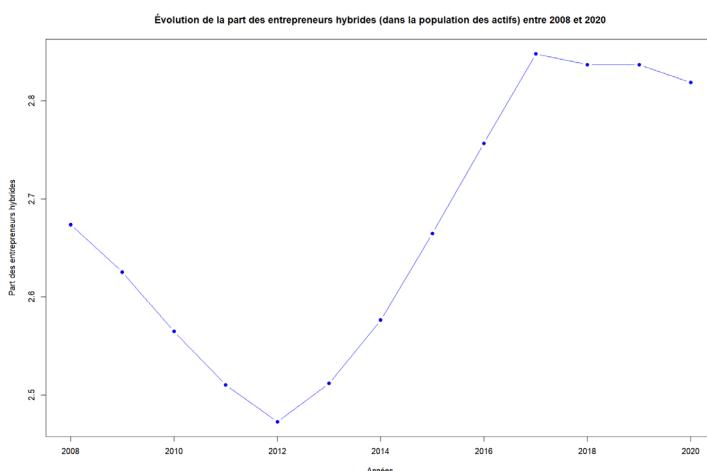
Figure 1- Evolution de la part des entrepreneurs dans la population active (2008-2020)



2. Évolution de la part des entrepreneurs hybrides

Les entrepreneurs hybrides diversifient leurs revenus et bénéficient des avantages de l'emploi salarié tout en poursuivant leur projet entrepreneurial. La combinaison de ces deux activités peut nécessiter une gestion rigoureuse du temps et des conflits d'intérêts potentiels avec l'employeur. Malgré les défis, l'entrepreneuriat hybride offre une opportunité d'allier stabilité et liberté entrepreneuriale. La période 2008 à 2012 a connu une diminution significative du nombre d'entrepreneurs hybrides, probablement due à la crise économique mondiale de 2008-2009. Cependant, à partir de 2012 et jusqu'en 2017, la proportion d'entrepreneurs hybrides a augmenté avant de diminuer à nouveau jusqu'en 2020 et atteindre un niveau légèrement supérieur à 2.8 % de la population active.³

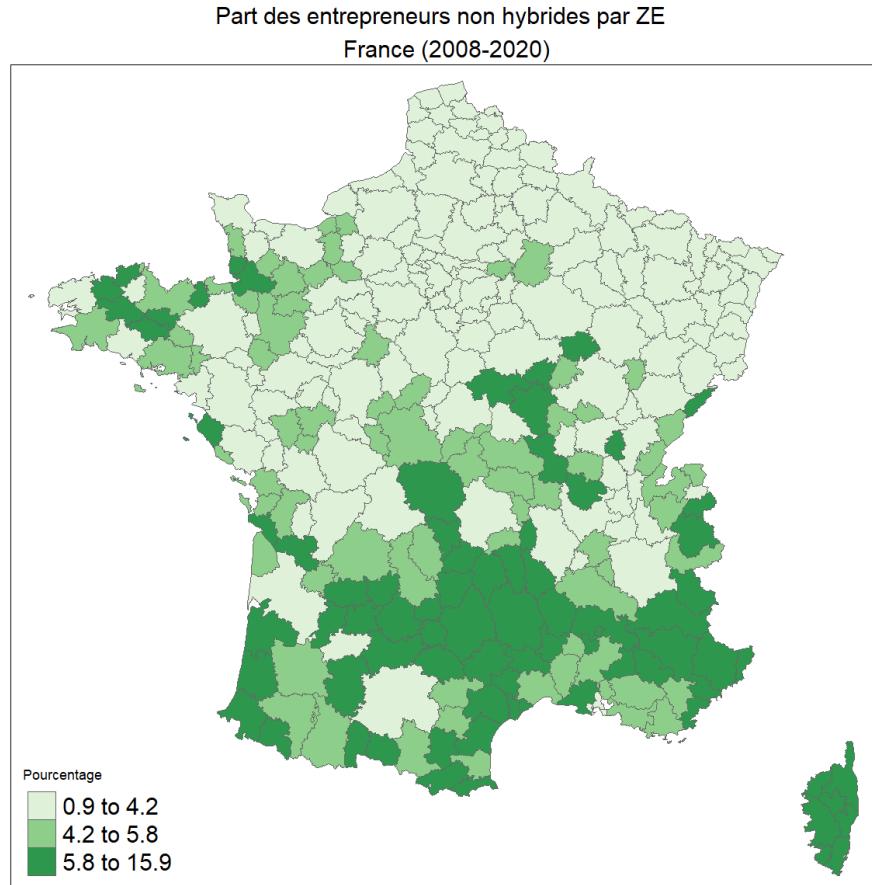
Figure 2- Evolution de la part des entrepreneurs hybrides dans la population active (2008-2020)



3- Répartition géographique des entrepreneurs en France

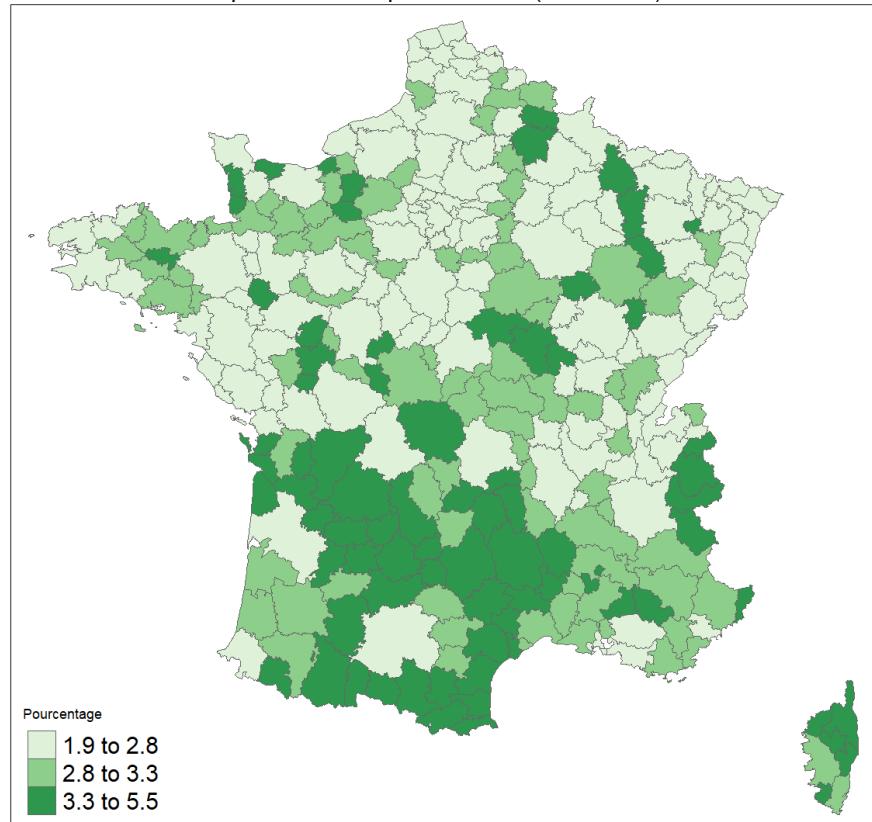
³ Nos statistiques sont inférieures à celles fournies par l'INSEE, selon lesquelles 11.4% de la population active effectue un travail indépendant. Les données du recensement ne recensent que 7.2% de travailleurs indépendants dans la population active en 2020. Les données de l'INSEE sont issues de l'enquête emploi en continu basé sur un échantillon représentatif d'actifs de plus de 15 ans. Une potentielle raison de cet écart peut provenir du fait que certains chefs d'entreprise salariés se déclarent être salarié dans le recensement de la population, alors qu'ils sont identifiés par leur catégorie socioprofessionnelle dans l'enquête emploi en continu.

L'analyse de la dispersion géographique des entrepreneurs à temps plein en France souligne un schéma intéressant. Il existe une concentration des entrepreneurs dans le sud de la France. Les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Corse présentent les zones d'emploi avec les plus fortes concentrations d'entrepreneurs. Les raisons de cette concentration peuvent être multiples, notamment la présence d'un tissu économique dynamique, l'accès à des marchés locaux ou internationaux, ainsi que des infrastructures et des ressources adaptées. Une analyse plus approfondie et multidimensionnelle serait nécessaire pour obtenir une image complète des causes de ces dispersion géographiques.



En revanche, la répartition géographique des entrepreneurs hybrides est plus équilibrée dans les différentes zones d'emploi en France. Nous constatons tout de même la présence de certains regroupements près de la frontière espagnole, le nord de la Corse et dans les régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie.

Part des entrepreneurs hybrides dans la population des actifs
par zones d'emplois - France (2008-2020)



4- Les déterminants de l'entrepreneuriat hybride

Qu'est ce qui détermine le taux d'entrepreneuriat hybride en France ? Est-il procyclique ? Augmente-t-il avec la croissance économique locale ? Ou au contraire est-il plutôt utilisé comme rempart contre une forme de précarité en servant de complément de revenu ? Quelles sont les caractéristiques des entrepreneurs hybrides ? Sont-ils jeunes ou éduqués ? Notre analyse économétrique en données de panel étudie l'évolution de la part des entrepreneurs hybrides par zones d'emploi sur la période 2008-2015.⁴ Nos résultats montrent une corrélation positive entre le taux d'entrepreneuriat hybride et la part des jeunes femmes peu éduquées dans une région. Nous observons également que le taux d'entrepreneuriat hybride est procyclique, c'est-à-dire qu'il augmente en période de croissance et diminue en période de chômage. L'activité indépendante est donc utilisée comme un complément de revenu à un emploi salarié et semble principalement utilisé par les femmes peu qualifiées qui cherchent à tirer profit d'une croissance économique en bénéficiant d'un revenu issu d'une activité entrepreneuriale. Ces résultats sont principalement des corrélations et ne font pas preuve de causalité mais mettent l'accent sur la nécessité de poursuivre cette ligne de recherche pour mieux comprendre qui sont les entrepreneurs hybrides et quelle est leur contribution à la croissance économique locale.

⁴ Nous avons réalisé une régression avec effets-fixes zones d'emploi et années. Nos variables de contrôles sont l'âge moyen dans la zone d'emploi, la part des différentes catégories socioprofessionnelles (code PCS-ESE 1 niveau) dans la zone d'emploi, la part des femmes, la part des individus ayant au moins le bac dans la zone d'emploi et le taux de chômage de la zone d'emploi. Nous nous concentrerons sur la période 2009-2015 car la classification des zones d'emploi en France évolue après cette date. Les résultats détaillés de cette étude, ainsi qu'une description précise des données et du nettoyage effectué, sont disponibles sur le site internet des auteurs.