



**BALLET Jérôme**, Maitre de Conférences HDR en économie, UMR CNRS Passages, Université de Bordeaux et Fonds pour la recherche en éthique économique.  
[jerome.ballet@u-bordeaux.fr](mailto:jerome.ballet@u-bordeaux.fr)

### Courte biographie

Jérôme Ballet est spécialisé dans les questions d'éthique appliquée à l'économie. Il a été lauréat du Trophée de l'enseignement de l'éthique de la fondation Ostad Elahi. Il est membre du comité éditorial du journal *Ethics, economics, and common goods* et Président du Fonds pour la recherche en éthique économique.

### Titre du papier présenté :

« Le musée de la Nature: valeur cultuelle et valeur d'exposition à l'heure de la société de l'attention ».

### Résumé du papier présenté :

La communication défend que nous vivions désormais la nature comme une expérience parmi d'autres et de manière fragmentaire. Nous ne pouvons plus penser la nature dans son unité. Cette donnée, couplée à l'accélération permise par les technologies de l'information et les médias sociaux, produit une prédominance de la valeur d'exposition sur la valeur cultuelle dans notre relation à la nature. La lutte contre le changement climatique passe elle aussi par les médias sociaux, mais ne réussit pas à nous mobiliser. Notre attention est détournée perpétuellement et l'utilisation des réseaux sociaux par les activistes ne fait qu'amplifier le problème. Nous ne sommes plus en mesure de fixer notre attention sur ce qui compte : la nature dans son unité. Pour sortir de l'impasse, il faut revenir à une éthique de la nature ordinaire.

### Actualité du moment (livre/article) :

A paraître : *La nature n'est pas un selfie, changement climatique et société de l'attention*. Bordeaux, édition Le Bord de l'eau.